

江西理工大学

《大学生创新创业基础》教学大纲

课程名称：大学生创新创业基础

课程英文名称：The Foundations of College Students' Innovation and Entrepreneurship

课程代码：CX11002C20

学 分： 2

总学时： 32 学时 讲课学时： 32 学时

课程性质： 必修课

考核方式： 考查

总评成绩： 平时成绩（60%）+答辩及商业计划书（40%）

先修课程： 无

适用专业： 所有专业

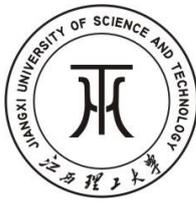
开课教研室（系）： 大学生创新创业基础教研室

一、课程简介

《大学生创新创业基础》是我校面向全体本科生开设的一门必修课程，课程旨在激发大学生创新思维和创业意识，培养大学生创新创业精神。涵盖创新创业概述、创业团队、创新思维、创业机会、商业模式和商业计划书等内容。

二、课程目标

通过课程教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。



三、课程与毕业要求、知识和能力对应关系

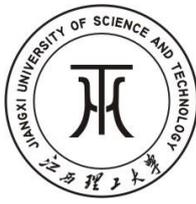
毕业要求	课程设置	知识能力
创新思维	创新的概念、框架内创新、创业机会、设计团队商业模式画布	具备创新思维 和创新能力
创业意识	6位创业者案例学习及讨论	具备创业意识
创新创业能力	识别创业机会，构建商业模式， 撰写商业计划书	具备较强的创新创业能力
团队合作	分组教学，团队考核， 植入大量工作坊和游戏	懂团队合作，沟通协调，具有一定的领导力
动手实践	团队一起完成系列工作坊	具有较强的创新意识、实践能力与商业意识
沟通与交流	团队一起完成系列工作坊， 团队讨论、项目路演	具有较强的沟通与交流能力

四、课程重点、难点

重点：通过大量调研创业公司，总结出创业的基本规律，澄清创业的误区；成立课程学习小组，并进行团队团建活动；寻找团队创业项目并评估创业项目；掌握商业模式画布九大模块的意义，构建自己团队商业模式及绘制出商业模式画布；撰写自己团队项目商业计划书并路演。

难点：在大量案例学习中总结出创业的普遍规律，澄清创业的错误认知；基于市场的痛点，寻找创业机会；撰写商业计划书。

五、课程思政元素

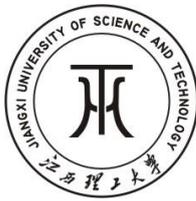


1. “大众创业，万众创新”的时代背景。改革开放四十年，中国创造了经济发展的世界奇迹，这得益于党的领导，特别是小平同志推动的改革开放，推进的经济领域的市场化改革，构建了一个世界上独一无二的统一大市场，让一批批创业者尽情追逐自己的梦想，积累了大量的财富；

2. 引入王兴、龚海燕、陈安妮、米雯娟等互联网领域独角兽创业者的创业访谈，从不同视角向学生呈现不同行业创业者的心路历程，激发学生的创新思维与创业意识，通过这些创业者的故事，以润物细无声的方式，让学生感受到今天的中国是创业者人才辈出的时代；

3. 比较中美两国的创业态势。通过研究过去十年市值超百亿美元的独角兽创业公司分布，以及市值前二十的互联网公司分布，让同学们认识到今天的中国正处于世界创新创业的中心，全球互联网已从过去 copy from America 转变为 copy from China，让大学生为生在这么一个伟大的时代和伟大的国度而自豪，激励新时代的大学生努力投身创新创业的热潮。

4. 中国共产党是世界上最伟大的创新创业团队，把中国共产党带领中国人民进行的人类社会发展道路、理论、制度和文化的伟大创新，开创的建党大业、建国大业、改革大业、复兴大业的伟大创举作为创新创业课程思政教育的重要案例融入课程教学内容，通过学习研讨这些课程思政案例，不仅培养学生的创新精神和创业意识，更重要的是塑造学生的思想价值观，更加坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。



5. 在实践教学中强化思政教育。秉持“做中学”的理念，实行分组教学、植入大量工作坊，紧紧围绕小组商业项目展开。在团队合作、冲突与妥协中，感受创新创业者的特质：梦想、激情、冒险、诚信、坚韧、学习、创新、责任、自律、担当。

六、教学内容和学时分配

（一）第 2 章：创业团队 2 学时（课堂讲授+创业团队组建工作坊）

课程内容：

2.1 工作坊：创建你的团队

2.2 创业团队

2.3 创业团队的组建

2.4 棉花糖游戏

教学要求：组建创业团队；理解创业团队的意义；理解如何组建高效创业团队；通过工作坊总结出创业者及创业团队要具有的品质；通过游戏感受创业团队。

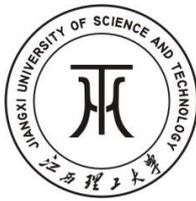
（二）第 1 章：创新创业概述 2 学时（课堂讲授）

课程内容：

1.1 为什么要推进“双创”？

1.2 何谓创新？

1.3 何谓创业？



神？

教学要求：了解国家推动创新创业的背景；理解创新和创业定义；澄清大学生创新创业的误区；理解当下中国创新创业的环境。

（三）学案例 2 学时（课堂讨论）

学案例 1-乔布斯演讲，讨论内容：

- （1）如何看待创新创业？
- （2）乔布斯在斯坦福大学讲到的三个故事是哪三个故事？
- （3）“Stay hungry, Stay foolish”是什么意思？
- （4）演讲给我们什么启示？

学案例 2-龚海燕-世纪佳缘，讨论内容：

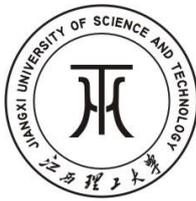
- 1) 分析世纪佳缘如何实现从 0 到 1；
- 2) 评价她的创业第一步，以及对周围同学的影响？
- 3) 如何开启世纪佳缘的创业？
- 4) 世纪佳缘成功的关键：天时，地利，人和；
- 5) 创业的方向如何选择？

教学要求：要求学生上课前看完相关视频，课堂深入讨论创业者创业故事，踊跃发言。

（四）学案例 2 学时（课堂讨论）

学案例 3-刘强东的创业故事，讨论内容：

- 1) 刘强东的大学生活。
- 2) 京东如何从 0-1？



3) 非典对于京东的

意义。

4) 如何看待刘强东在演讲最后的结束语 “创业要有梦想，创业的过程就是实现梦想的过程，创业要坚持到底。”

5) 刘强东成功的关键是什么？

(选修) 学案例 4-快看漫化创业故事，讨论内容：

1) 第一个 1%、第二个 1%、第三个 1%、下一个 1%是什么？

2) 快看漫画相比同行，缺团队、缺资源、缺资金，它成功的关键是什么？

3) 陈安妮眼中的 1%究竟是什么意义？

4) 陈安妮创业故事给我们什么启示？

(选修) 学案例 5-米文娟的创业故事，讨论内容：

1) 米文娟如何走上创业道路的？如何实现从 0-1？

2) 米文娟的求学经历，

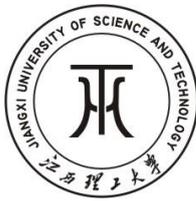
3) 长江商学院的经历说明什么？

4) 她的两次冒险

5) 米文娟成功给我们什么启示？

教学要求：要求学生上课前看完相关视频，课堂深入讨论创业者创业故事，踊跃发言。

(五) 学案例总结： 2 学时（课堂讨论）



1 为什么要创业？

（创业对于创业者个人有什么意义？创业对于国家为什么重要？）

2 如何找到创业机会？众多的创业者都说创业最难的就是如何从 0-1，你如何理解？

3 成功的创业者具备什么样的共同特质？

4 创业需要团队吗？如需要？需要什么样的团队？

5 创业与年龄有什么样的关系？究竟是年青创业好？还是年纪大创业好？

教学要求：从大量成功创业者的故事中厘清创业的普遍规律，澄清普遍存在的误区：

（六）第 3 章：框架内创新 2 学时（课堂讲授）

课程内容：

3.1 框架内创新方法

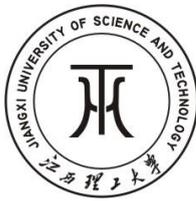
3.2 减法策略

3.3 除法策略（选修）

3.4 乘法策略（选修）

3.5 任务统筹策略（选修）

教学要求：理解框架内创新方法的优势；掌握减法策略、除法策略、乘法策略及任务统筹策略的原理，能够运用以上方法进行创新实践。



(七) 第 4 章：创业机会识别 4 学时（课堂讲授+课堂展示）

课程内容：

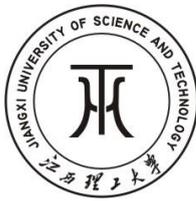
- (1) 创业机会定义；
- (2) 创业机会的来源；
- (3) 寻找创业项目；
- (4) 创业项目评估

教学要求：理解创业机会的定义；掌握创业机会的三大来源；团队头脑风暴或市场调研，找到创业项目，并进行创业项目答辩（讲清楚为什么做这个项目？究竟是一种什么样的产品和服务，客户在哪里，市场有多大，是否有同类竞品）；进一步完善团队创业项目，并评估团队的创业项目。

(八) 第 5 章：商业模式 6 学时（课堂讲授+课堂展示）
课程内容：

- 5.1 商业模式及其重要意义
- 5.2 商业模式画布
- 5.3 常见商业模式（选讲）
- 5.4 工作坊：绘制互联网企业商业模式画布
- 5.5 工作坊：创新设计团队项目商业模式画布

教学要求：理解商业模式的定义及重要意义；掌握商业模式画布的九大模块的意义；理解常见的四种商业模式；通



的商业模式画布；构建自己团队商业模式及绘制出商业模式画布。

（九）第6章：商业计划书 2学时（课堂讲授）

课程内容：

- 6.1 商业计划书定义
- 6.2 为什么要写商业计划书
- 6.3 如何写商业计划书
- 6.4 商业计划书 PPT 模版
- 6.5 工作坊：商业计划书制定与路演

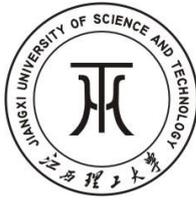
教学要求：理解商业计划书的定义，理解撰写商业计划书的重要意义；掌握如何撰写商业计划书，掌握 PPT 形式的商业计划书，撰写自己团队项目商业计划书并路演。

（十）第7章：创新创业实践 8学时

- 7.1 布置团队撰写商业计划书及 PPT（2学时）
- 7.2 商业计划书及 PPT 中期检查、模拟答辩（2学时）
- 7.3 路演答辩（4学时）

课程内容：根据前期各团队识别的商业项目，指导学生撰写商业计划书及答辩 PPT，最后提交商业计划书，组织预答辩、组织路演答辩。主要包括任务布置、答疑、答辩环节；

教学要求：请各小组根据商业模式画布写一份简版的商业计划书（图片+关键词的 PPT 即可），创业计划书要完整；



江西理工大学

基于创业计划书，拟定路

演策略，做好路演准备，能够简单清晰地陈述商业项目。

七、教材及参考书

教材：《创新创业基础》主编：邱鑫、温和瑞、古莹奎
出版社：高等教育出版社 出版时间：2020 年

参考书：《创新与创业基础》主编：张玉利 出版社：
高等教育出版社 出版或修订时间：2017 年

执笔：傅俊祥

审核：邱鑫

审定：温德新

日期：2023 年

《大学生创新创业基础》课程考查大纲

课程名称：大学生创新创业基础

课程英文名称：The Foundations of College Students' Innovation and Entrepreneurship

课程代码：CX11002C20

学 分： 2

总学时：32 讲课学时：32

课程性质：必修课

适用专业：所有专业

开课学期：第2学期

开课教研室（系）：《大学生创新创业基础》教研室

一、考查方式

1. 考查方式：过程考核、路演答辩、撰写商业计划书。

二、考查持续时间：

考查持续整个上课过程。

三、成绩组成

实行分组教学，主要考查课堂表现及作业完成情况；《创新创业实践》主要考查项目的商业价值、商业计划书及答辩表现。

课程综合成绩：平时成绩（60%）+答辩及商业计划书（40%）

1. 平时成绩

任课教师： 课程名称：大学生创新创业基础 教学班：

课 组名	第几次												平时汇总	百分制平 时成绩	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			

3.团队总成绩

组名	百分制平时成绩（60%）	答辩及商业计划书成绩（40%）	团队总成绩
第 1 组：			
第 2 组：			
第 3 组：			
第 4 组：			
第 5 组：			
第 6 组：			
第 7 组：			
第 8 组：			
第 9 组：			
第 10 组：			

4.个人成绩

综合考虑团队意识与个人激励，个人成绩在团队成绩基础上，根据组长给定的排名，上下浮动给出个人成绩，引导各团队实行平时的内部考核确定排序，确实发挥考核的作用。

成员排序（组长给定）	个人成绩
成员 1	团队成绩+3
成员 2	团队成绩+2
成员 3	团队成绩+1
成员 4	团队成绩
成员 5	团队成绩-1
成员 6	团队成绩-2
成员 7	团队成绩-3
成员 8	团队成绩-3
成员 9	团队成绩-3

四、考查内容与要求

团队考核：考核每个工作坊的完成情况及答辩表现、发言讨论、商业计划书及路演、团队纪律、团队氛围等过程。实行发牌制，每一个表现老师都要给出可量化的评分（即发牌，一次课结束收回牌，同时做好纪录，整个的动态成绩都张贴在黑板上，鼓励形成相互竞争的氛围）。

个人考核：建立团队内部的约束考核机制，实行团队的内部管理与自我约束。组长要权责匹配，既要有给定团队成员贡献大小的权力，也要有带好团队，组织好相关任务学习的义务。因此，个人的成绩在团队成绩基础上上下浮动，其基础是团队的表现，其次是个人的贡献。鼓励各团队逐渐形成内部考核机制，确定最后组内排名，但老师最好不要介入。

五、结课资料

纸质资料由任课教师本学期课程结束后提交到任教班级所在学院，以备教学评估和专业认证备查，全部电子版文件打包，按“班级-教师”命名，交创新创业学院备查。

1. 商业计划书（小组为单位，纸质版+电子版）
2. PPT 版商业计划书（纸质版+电子版）
3. 过程考核纪录（全部工作坊作品须提交电子版）
4. 成绩单 1 份（签名）（统一提交扫描版）

六、教材及参考书

教材：《创新创业基础》主编：邱鑫、温和瑞、古莹奎
出版社：高等教育出版社 出版时间：2020 年

参考书：《创新与创业基础》主编：张玉利 出版社：高等教育出版社
出版或修订时间：2017 年

执笔：傅俊祥

审核：邱鑫

审定：温德新

日期：2022年1月

附件 1：商业计划书内容：

1. 分析市场现状和行业背景：讲清楚项目相关的行业背景、市场发展趋势、市场空间；描述在目前的市场背景下，你发现了一个什么样的痛点，或需求点/机会点（在分析这个痛点时，如已有解决相关痛点的产品或服务。

2. 讲清楚你要做什么：讲清楚你准备干一件什么事，配上简单的上下游图或功能示意图或简要流程框图，让人对项目一目了然。

3. 如何做以及现状：讲清楚你有什么样的解决方案，或者什么样的产品，能够解决第一部分发现的痛点；你的产品将面对的用户群是认谁；说明你的产品或解决方案的竞争力。

4. 如何做以及现状：说明你未来将如何挣钱，即你的商业模式；横向竞品对比分析；产品的研发、生产、市场、销售等相关策略；目前已经达成里程碑（产品、研发、销售等）关键环节的进展，尽量用数据。

5. 项目团队：讲清楚团队的人员组成、分工和股份比例；团队要有合理分工，需要介绍团队主要成员的背景和特长；说清楚你们团队的优势。

6. 财务预测与融资计划：说说未来一年或者六个月需要

多少钱，释放多少股份，用这些钱做什么？达成什么目标？目前的估值。

附件2 《商业计划书》格式要求

（一）目录

目录题头为三号宋体字加粗居中书写，目录中各章题序及标题均用宋体，小四；多倍行距 1.25，页码对齐，目录自动生成。

（二）页面设置

用 A4 纸双面打印。上下边距 2.54cm，左右边距 3.17cm，取消网格对齐，多倍行距 1.25，装订线 0cm，装订线位置为左侧。段前、段后均为 0 行，字距为标准。

（三）各级标题及正文

正文的中文、符号采用宋体小四，阿拉伯数字及西文字母、符号采用 Times New Roman，小四。

一级标题序号及标题：宋体三号加粗居中；

二级标题序号及标题：宋体四号加粗，缩进 2 个字符；

三级标题序号及标题（含三级标题以下标题）：宋体小四加粗，缩进 2 个字符。

正文层次的编排采用下表的格式

层次名称	示 例	说 明
一级标题（章）	第 1 章□□□□□	居中排列，标题（章）序号阿拉伯数字，宋体三号加粗居中
二级标题	1.1 □□……□	居左，缩进 2 个字符，标题序号为阿拉伯数字，宋体加粗
三级标题	1.1.1□□□□	

（四）图的格式说明

1. 图题及图中说明

每个图均应有图题（由图序号和图名组成）。图序号按

一级标题序号编排，如第 1 部分第 1 图的图序号为“图 1-1”等。图题置于图下。

（五）表的格式说明

一般采用三线表。每个表格均应有表题（由表序和表名组成）。表序一般按一级标题序号编排，如第 1 部分第一个插表的序号为“表 1-1”等。表序与表名之间空一格，表名中不允许使用标点符号，表名后不加标点。表题置于表上，居中排写，表题与表格内容均用宋体五号字。