

# 《大学生创新创业基础》教学大纲

课程名称：大学生创新创业基础

课程英文名称：The Foundations of College Students' Innovation and Entrepreneurship

课程代码：CX11002C20

学 分： 2

总学时： 32 学时 讲课学时： 32 学时

课程性质：必修课

考核方式：考查

总评成绩：《创新创业基础》（60%）+《创新创业实践》（40%）

先修课程：无

适用专业：所有专业

开课教研室（系）：大学生创新创业基础教研室

## 一、课程简介

《大学生创新创业基础》是我校面向全体本科生开设的一门必修课程，课程旨在激发大学生创新思维和创业意识，培养大学生创新创业精神。涵盖创新创业概述、创业团队、框架内创新、商机识别、商业模式和商业计划书等内容。

## 二、课程目标

通过课程教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

### 三、课程与毕业要求、知识和能力对应关系

毕业要求	课程设置	知识能力
创新思维	创新的概念以及构架内创新	具备创新思维
创业意识	大量创业者案例及线下讨论	具备创业意识
创新创业能力	一起寻找商机，构建商业模式， 撰写商业计划书	具备较强的创新创业能力
团队合作	分组教学，团队考核，植入大量 工作坊和游戏	懂团队合作，具有一定的 领导力
动手实践	团队一起完成工作坊，识别商业 机会，实施模拟创业	有较强的实践能力与商业 意识
沟通与交流	大量的团队展示及最后的路演	具有较强的沟通与交流能 力

### 四、课程重点、难点

**重点：**理解创新创业与大学生学业的关系；理解当今中国的创新创业环境；通过大量调研创业公司，总结出创业者及创业团队需具备的优良品质；运用减法策略、除法策略、乘法策略及任务统筹策略进行创新实践；寻找团队创业项目并评估创业项目；掌握商业模式画布九大模块的意义，构建自己团队商业模式及绘制出商业模式画布；撰写自己团队项目商业计划书并路演。

**难点：**运用减法策略、除法策略、乘法策略及任务统筹策略进行创新实践；基于市场的痛点，寻找创业机会，评估创业项目；构建团队创业项目的商业模式，并绘制商业模式，进而

撰写其商业计划书；组织《创业创新领导力》线下讨论。

## 五、课程思政元素

将思想政治教育融入创新创业教育全过程。在课程各个模块，要植入大量的创业者案例、科技创新以及全球全球互联网趋势。通过这些创业者的故事，让学生懂得正是改革开放 40 年来千千万万的创业者在追逐创业梦想的过程中造就了中国经济的世界奇迹。通过研究大量的创业者及比较中美两国创业态势，让大学生为生在这么一个伟大的时代和伟大的国度而自豪，激励新时代的大学生努力投身创新创业的热潮。同时，鼓励将红色文化引入课堂。

## 六、教学内容和学时分配

（一）第 2 章：创业团队 2 学时（课堂讲授+创业团队组建工作坊）

课程内容：

2.1 工作坊：创建你的团队

2.2 创业团队

2.3 创业团队工作坊

教学要求：组建创业团队；理解创业团队的意义；理解如何组建高效创业团队；通过工作坊总结出创业者及创业团队要具有的品质；通过游戏感受创业团队。

## （二）学案例 2 学时（课堂讨论）

学案例 1-乔布斯演讲，讨论内容：

- （1）如何看待创新创业？
- （2）乔布斯在斯坦福大学讲到的三个故事是哪三个故事？
- （3）“Stay hungry, Stay foolish”是什么意思？
- （4）演讲给我们什么启示？

学案例 2-龚海燕-世纪佳缘，讨论内容：

- 1) 分析世纪佳缘如何实现从 0 到 1；
- 2) 评价她的创业第一步，以及对周围同学的影响？
- 3) 如何开启世纪佳缘的创业？
- 4) 世纪佳缘成功的关键：天时，地利，人和；
- 5) 创业的方向如何选择？

教学要求：要求学生上课前看完相关视频，课堂深入讨论创业者创业故事，踊跃发言。

## （三）学案例 2 学时（课堂讨论）

学案例 3-快看漫画创业故事，讨论内容：

- 1) 第一个 1%、第二个 1%、第三个 1%、下一个 1%是什么？
- 2) 快看漫画相比同行，缺团队、缺资源、缺资金，它成功的关键是什么？
- 3) 陈安妮眼中的 1%究竟是什么意义？
- 4) 陈安妮创业故事给我们什么启示？

学案例 4-米文娟的创业故事，讨论内容：

- 1) 米文娟如何走上创业道路的？如何实现从 0-1？
- 2) 米文娟的求学经历，
- 3) 长江商学院的经历说明什么？
- 4) 她的两次冒险
- 5) 米文娟成功给我们什么启示？

教学要求：要求学生上课前看完相关视频，课堂深入讨论创业者创业故事，踊跃发言。

#### （四）学案例 2 学时（课堂讨论）

学案例 5-王兴的创业故事，讨论内容：

- 1) 王兴如何开启他的创业之路？
- 2) 王兴如何看待大学生创业？你对此有何评论？
- 3) 王兴身上有什么特质？
- 4) 王兴如何找到其创业伙伴？
- 5) 观看王兴的创业故事，他给你有什么启示？

学案例总结：

1 你对非常规道路的理解？

2 既然创业失败概率很大，创业又非常苦，那我们还为什么要去创业呢？

3 众多的创业者都说创业最难的就是如何从 0-1, 你如何理解? (即: 最初的 idea 究竟从哪里来? 如何去找到 idea?) 4 从众多的创业者身上, 你认为创业成功最本质的因素是什么?

5 创业需要团队吗? 如需要? 需要什么样的团队?

6 创业与年龄有什么样的关系? 究竟是年青创业好? 还是年纪大创业好? 究竟什么年纪创业更容易成功? 大学生适合创业吗?

7 今天中国的创业环境如何?

8 今天的中国 BAT 三座大山背景下, 我们的创业机会是否越来越少?

教学要求: 从大量成功创业者的故事中厘清创业的普遍规律, 澄清普遍存在的误区:

(五) 第 1 章: 创新创业概述 2 学时 (课堂讲授)

课程内容:

1.1 为什么要推进“双创”?

1.2 何谓创新?

1.3 何谓创业?

1.4 大学生能创业吗?

1.5 拥抱创新创业新时代

教学要求：了解国家推动创新创业的背景；理解创新和创业定义；澄清大学生创新创业的误区；理解当下中国创新创业的环境。

（六）第3章：框架内创新 2学时（课堂讲授）

课程内容：

3.1 框架内创新方法

3.2 减法策略

3.3 除法策略

3.4 乘法策略

3.5 任务统筹策略

教学要求：理解框架内创新方法的优势；掌握减法策略、除法策略、乘法策略及任务统筹策略的原理，能够运用以上方法进行创新实践。

（七）第4章：创业机会识别 4学时（课堂讲授+课堂展示）

课程内容：

（1）创业机会定义；

（2）创业机会的来源；

（3）寻找创业项目；

#### （4）创业项目评估

教学要求：理解创业机会的定义；掌握创业机会的三大来源；利用创业机会的来源及创意形成的方法，找到自己团队的创业项目；利用创业项目的评估办法，评估团队的创业项目。

#### （五）第5章：商业模式 6学时（课堂讲授+课堂展示）

课程内容：

##### 5.1 商业模式

##### 5.2 商业模式画布

##### 5.3 常见商业模式

##### 5.4 工作坊：描述互联网企业商业模式

##### 5.5 工作坊：构建商业模式

教学要求：理解商业模式的定义及重要意义；掌握商业模式画布的九大模块的意义；理解常见的四种商业模式；通过调研绘制互联网企业的商业模式画布；构建自己团队商业模式及绘制出商业模式画布。

#### （六）第6章：商业计划书 2学时（课堂讲授）

课程内容：

##### 6.1 商业计划书定义

##### 6.2 为什么要写商业计划书

##### 6.3 如何写商业计划书

## 6.4 商业计划书 PPT 模版

## 6.5 工作坊：商业计划书制定与路演

教学要求：理解商业计划书的定义，理解撰写商业计划书的重要意义；掌握如何撰写商业计划书，掌握 PPT 形式的商业计划书，撰写自己团队项目商业计划书并路演。

（八）第 8 章：创新创业实践 8 学时（布置任务，学生线下完成商业计划书+4 学时路演）

课程内容：

根据前期各团队识别的商业项目，指导学生撰写商业计划书及答辩 PPT，最后提交商业计划书，主要包括任务布置、答疑、答辩环节；也可以策划商业活动，提交实践报告，主要包括小组提交策划书、实施商业活动和实践总结等环节，共 8 学时，实践环节教学可以根据实践需要安排，可以不上满 8 学时。

教学要求：请各小组根据商业模式画布写一份简版的商业计划书（图片+关键词的 PPT 即可），创业计划书要完整，基于创业计划书，拟定路演策略，做好路演准备，能够简单清晰地陈述商业项目。

## 七、教材及参考书

教材：《创新创业基础》主编：邱鑫、温和瑞、古莹奎出版社：高等教育出版社 出版时间：2019 年